

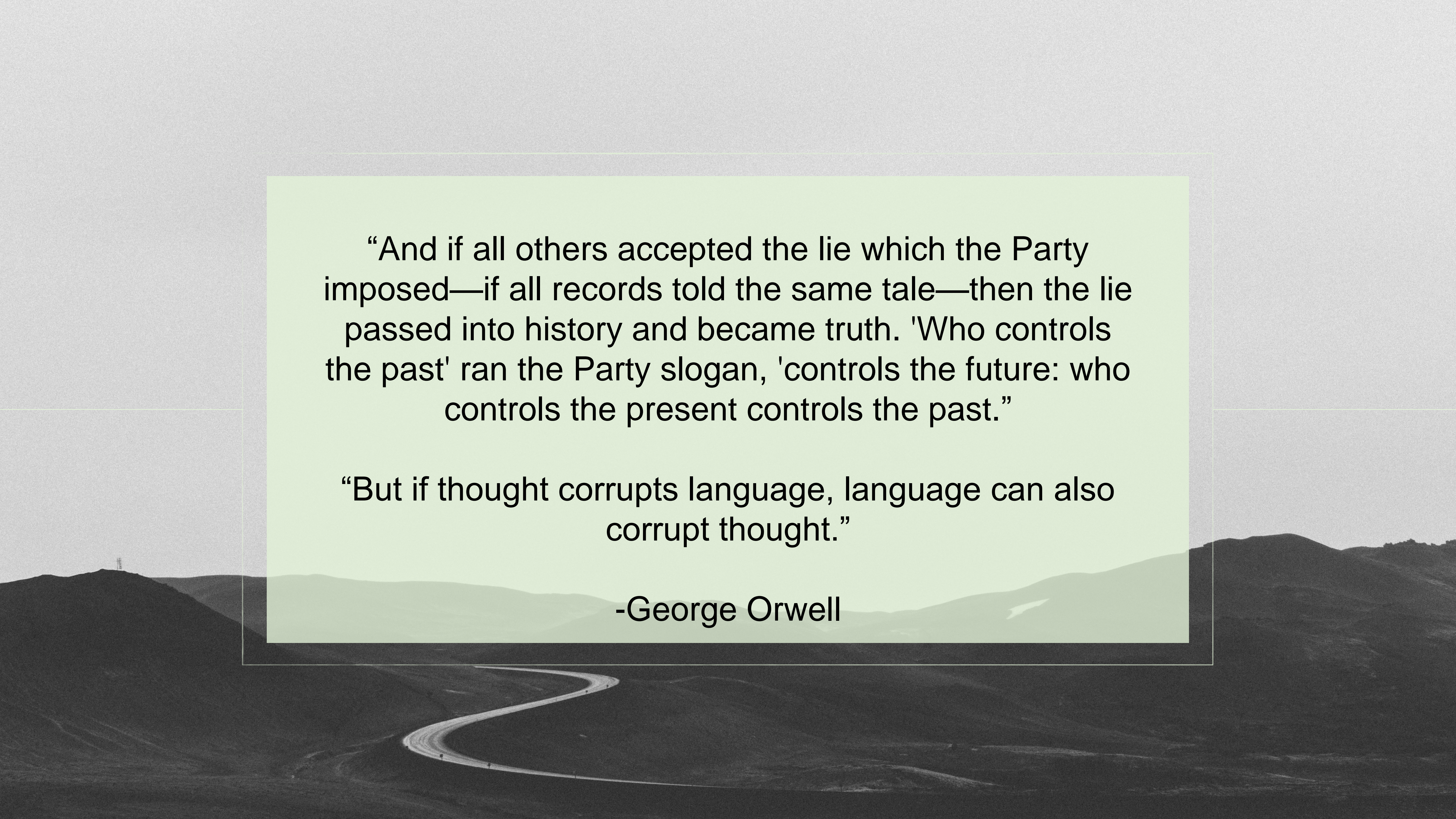


# Propagandaposter

1

# ONDERWERP

Propaganda in de 20<sup>e</sup> & 21<sup>e</sup> eeuw



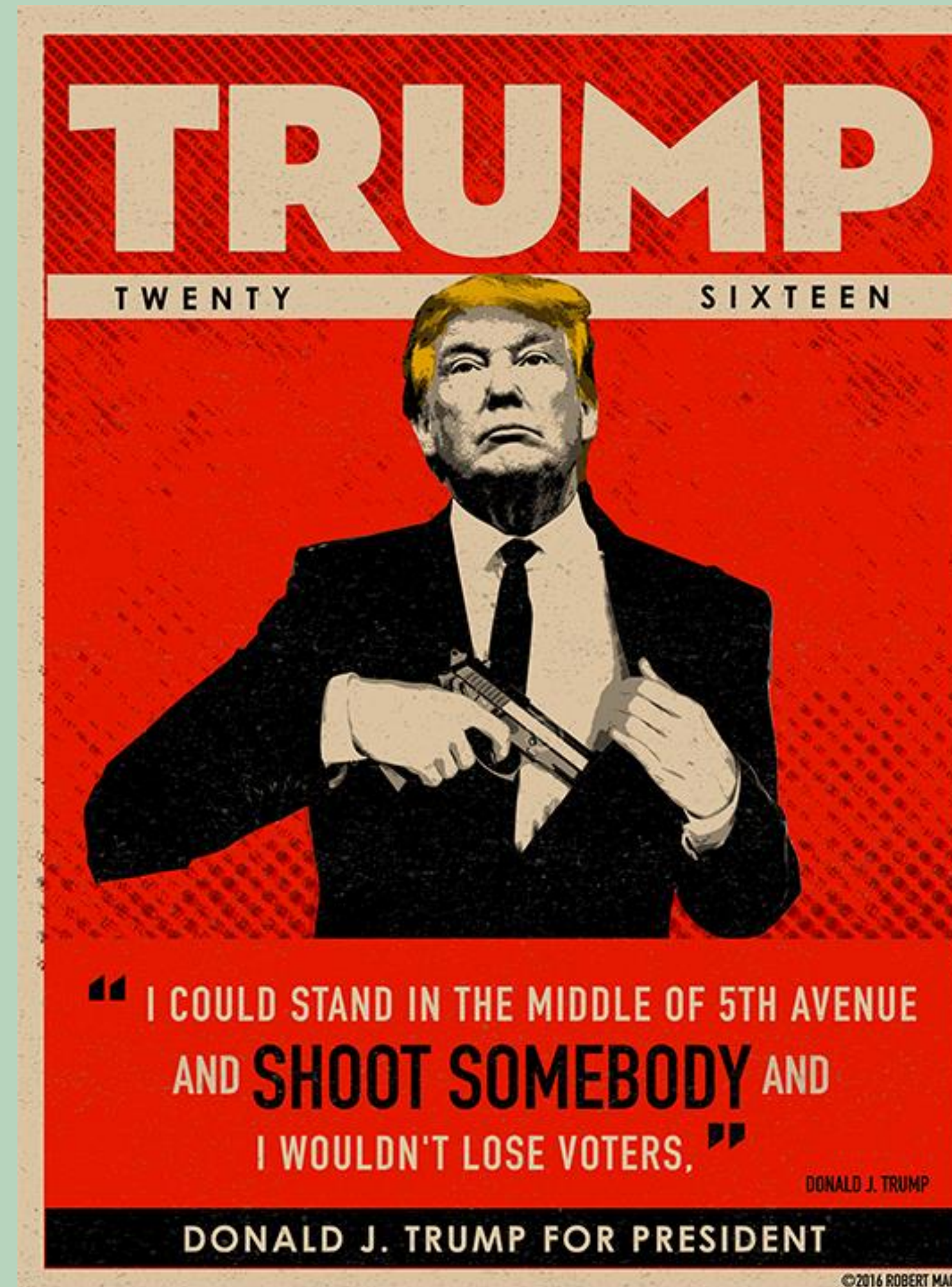
“And if all others accepted the lie which the Party imposed—if all records told the same tale—then the lie passed into history and became truth. 'Who controls the past' ran the Party slogan, 'controls the future: who controls the present controls the past.’”

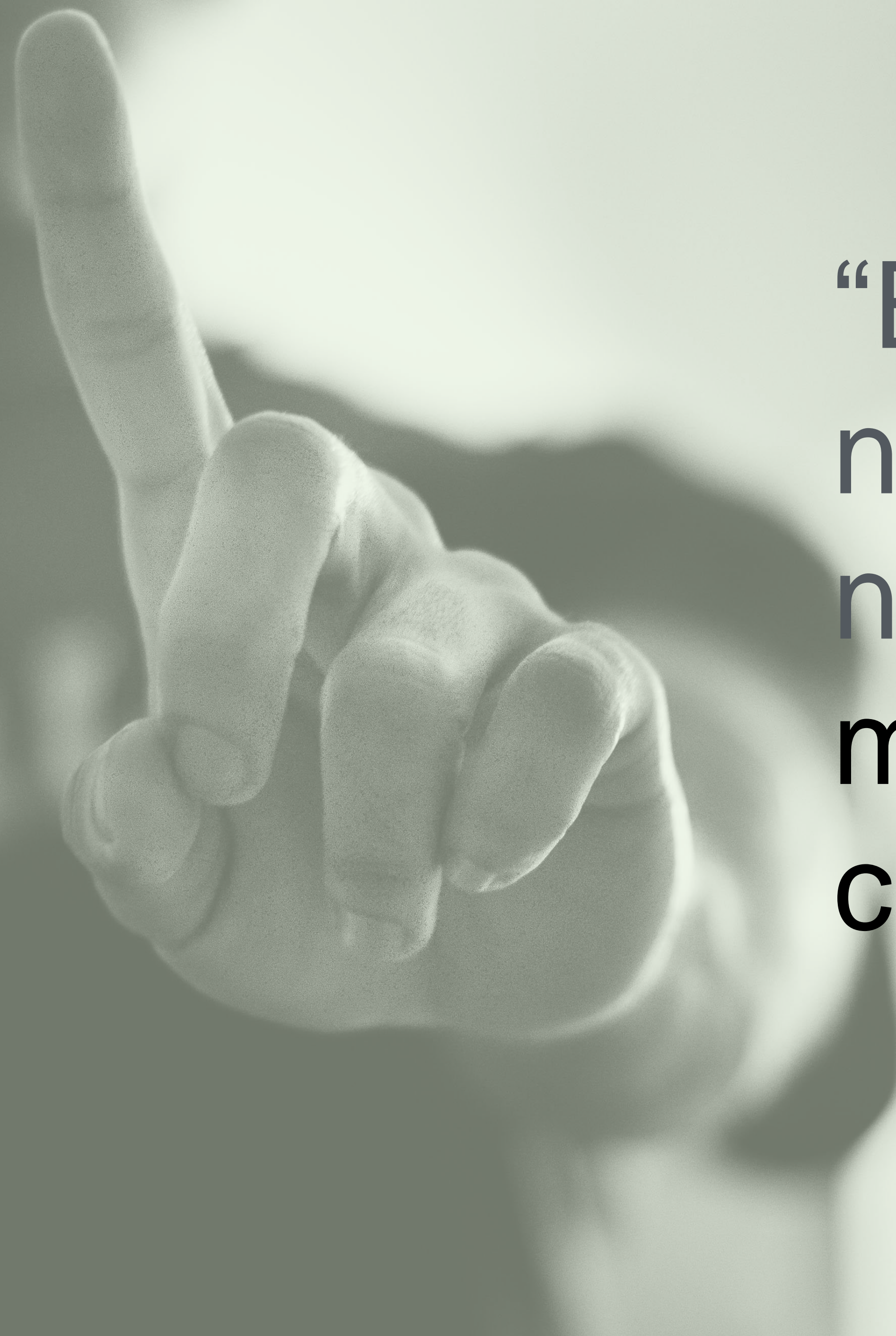
“But if thought corrupts language, language can also corrupt thought.”

-George Orwell

# Propaganda

- Een moeilijk onderwerp
- Vaak slecht uitgelegd
- Weinig actualiteit
- Vrijwel geen creativiteit

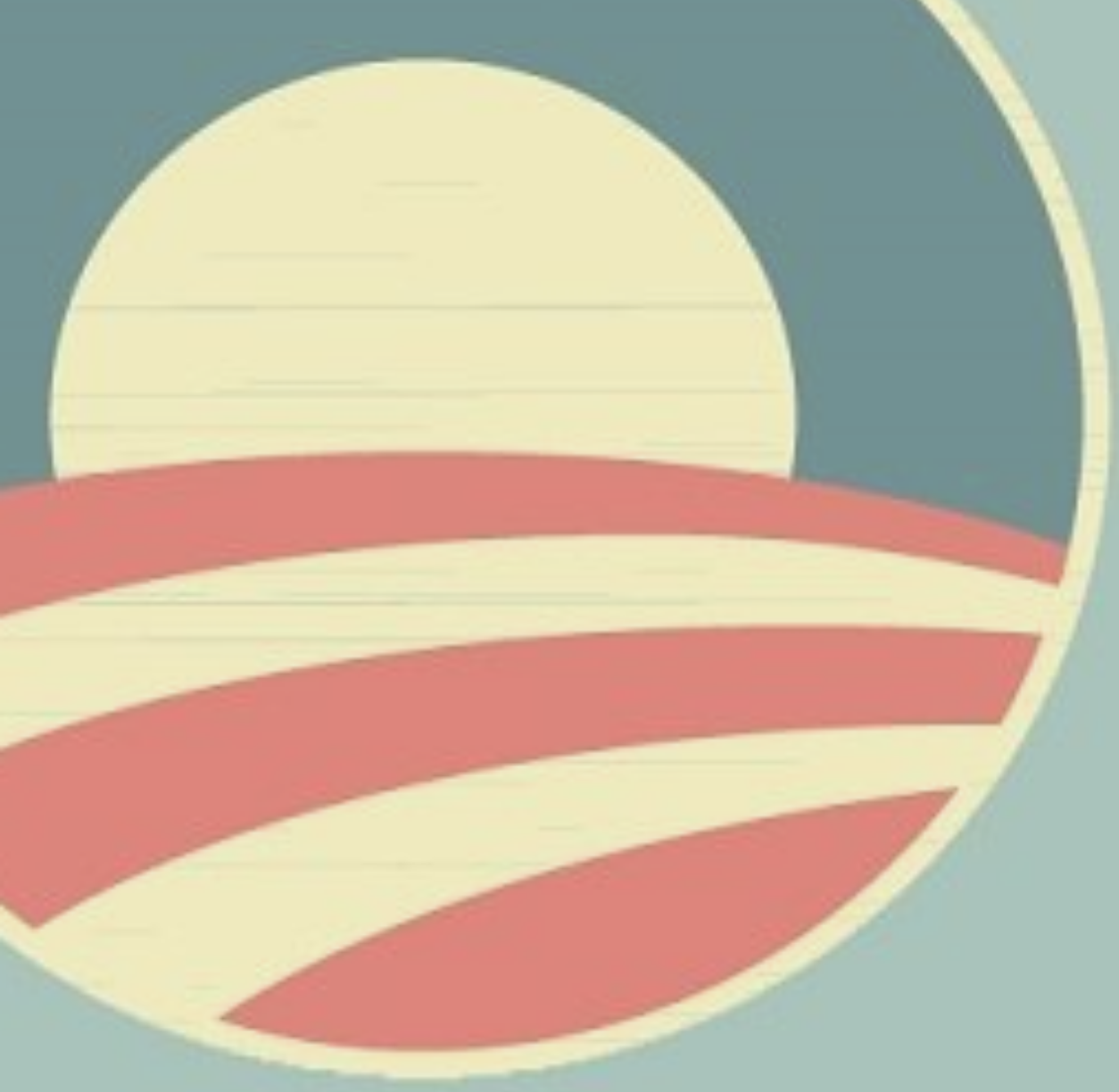


A grayscale photograph of a hand with the index finger pointing upwards. The hand is in sharp focus, while the background is blurred. The lighting is soft, highlighting the texture of the skin and the shape of the hand.

**“Er wordt gevraagd naar jaartallen en namen, niet naar motieven of causaliteit.”**



En dat terwijl dit  
een 'textbook'  
onderwerp voor  
historisch  
redeneren is



Time for...

**CHANGE**



2

# VOORWAARDEN & DOELEN

Randvoorwaarden, beginsituatie, overheids-  
en lesdoelen



# Randvoorwaarden van de WP

1

Derde klas havo en vwo

2


Zelfstandig & groepswerken (domeinsysteem)

3

ICT gebruik is standaard, laptop voor elke leerling

4

'Instructie' duurt 40 min. Methode:  
Geschiedeniswerkplaats



**Overheids- en lesdoelen**  
Canon:  
Tijd van wereldoorlogen  
(1900 – 1950)  
Tijd van televisie en  
computers (1950 – heden)

# Overheids- en lesdoelen: Canon

De 50  
thema's

35: De Eerste Wereldoorlog

37: De crisisjaren

38: De Tweede Wereldoorlog

40: Indonesië

43: De televisie

50: Europa

De 14  
hoofdpijnen

- Het ontstaan van een moderne samenleving

- Nederland in en tijd van wereldoorlogen

- De verzorgingsstaat, democratisering en

ontkerkelijking

Begrippen

Antisemitisme

Communicatiemiddelen

Communisme

Crisis

Discriminatie

Fascisme

Ideologie

Massaorganisatie

Nationaal-socialisme

Propaganda

Racisme

Totalitarisme

Wereldoorlog



# Lesdoelen

## De leerling kan:

- Uitleggen wat 'propaganda' is
- Een voorbeeld van propaganda aanwijzen
- Bepalen of een bron betrouwbaar is of niet
- Informatie verwerken tot een propagandaposter
  - Zijn of haar product presenteren



# Oriëntatiekennis

1

Structuurbegrippen:

Bron, feit, mening, objectiviteit, subjectiviteit, verandering, dis- en continuïteit, oorzaak en

2

gevolg, inleving, interpretatie,

standplaatsgebondenheid, waarden &

3

waardeoordeel

4

Sleutelbegrippen: ideologie, massaorganisatie & propaganda

3

# PRODUCT

(Activerende) didactiek en ICT

# Oriëntatie

- De leerlingen ontvangen de hand-out en vormen groepjes (stap 1).
- Zodra de leerlingen klaar zijn met het maken van stap 1 mogen zij beginnen met het verzamelen van bronnen voor stap 2.
- De bedoeling hiervan is het ophalen van voorkennis en introduceren van context.





### Stap 3:

De leerlingen gaan aan de slag met het ontwerpen van hun poster.

Dit is het meest flexibele deel van de opdracht.

ICT: vrijheid

# Stap 4:

- De leerlingen hebben in stap 3 een ‘schets’ gemaakt. Nu werken ze hun plan uit.
- De posters worden versierd en voorzien van tekst.
- Zodra het product klaar is wordt het geprint en ingeleverd bij de docent.

VRIJHEID BETEKEND  
GEEN BEVELEN

“Betekend” Ja, ja;  
d’s en t’s zijn  
moeilijk





## Stap 5:

- Presenteren/bespreken
  - Competitief
- Vaardigheid ontwikkelen
- Extra mogelijkheid voor punten

4

# TOETSING

Differentiatie en taxonomie van Bloom

# Differentiatie

1

Hoe wordt de poster gemaakt?

2

Waarop wordt de poster bekeken?

3

Hoeveel hulpmiddelen krijgen de leerlingen?

4

Presentatie (kan zelfs in karakter)

# Taxonomie van Bloom

1

Creating: poster

2

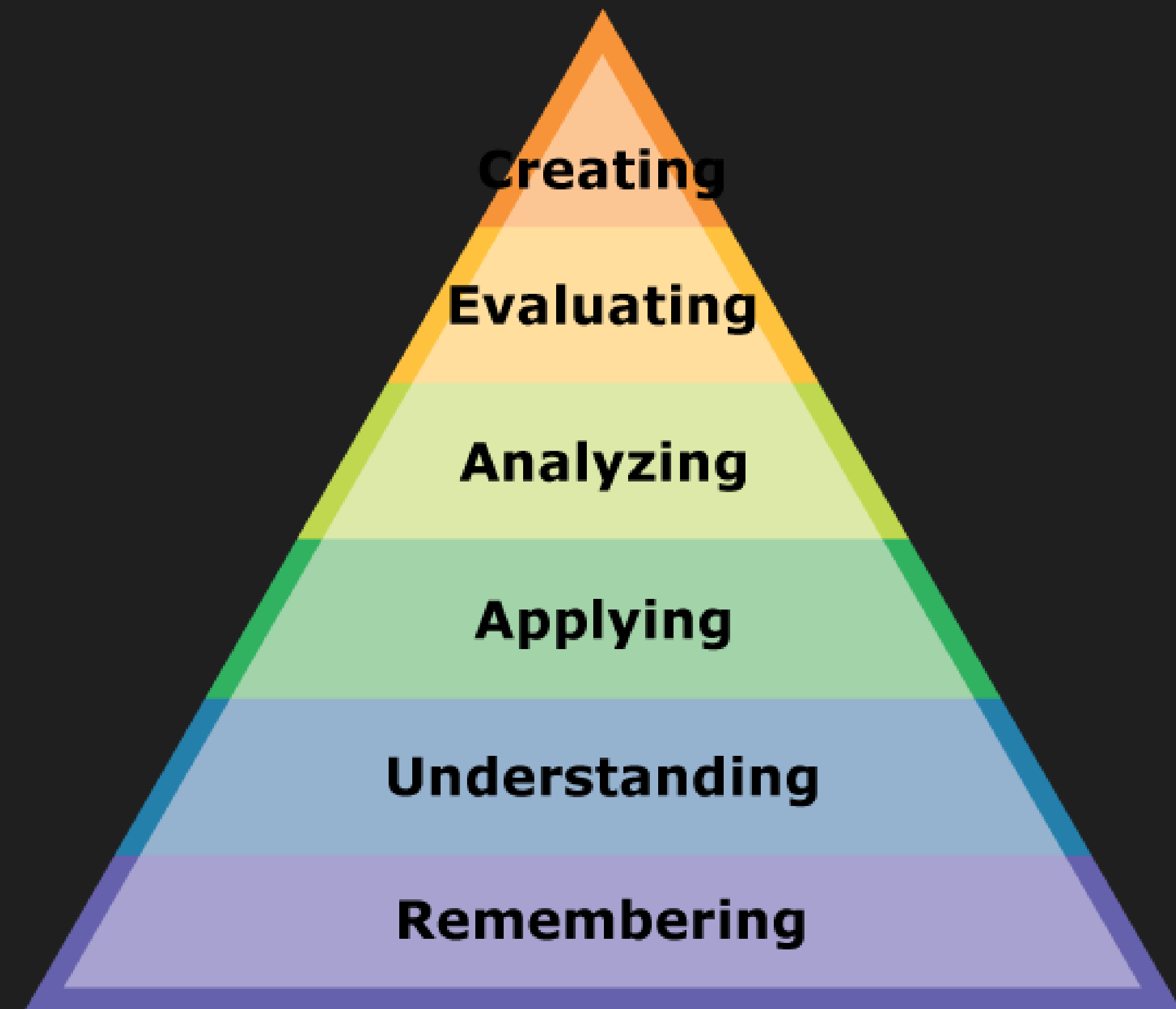
Evaluating:  
presentatie/nabespreking

3

Analyzing & Applying:  
bronnen

4

Understanding & Remembering: basis/voorkennis



# Summatieve toetsing:

1

Hand-out stap 1: onvoldoende/voldoende

2

Poster (product): 1 t/m 10

3

Poster (inzet)

4

Presentatie (+inzet): 1 t/m 10

Wat was er zo vernieuwend?

- Onderwerp
- Product & vrijheid
- Eigen invulling  
beoordeelingscriteria
- Differentiatie in het algemeen

