**Werkvorm Chinese propagandaposters - docentenhandleiding**

**Inleiding**

Mao Zedong kwam in 1949 met de communistische partij aan de macht in China. De CCP had het centrale gezag en deed dat duidelijk gelden. China was een totalitaire staat geworden. Met behulp van propaganda en massacampagnes werd deze macht bereikt en behouden. In communistisch China zijn er veel propagandaposters gemaakt. In deze les ga je oefenen met vaardigheden om te denken als een historicus.

**Leerdoel:** Jullie oefenen met het ordenen, analyseren en interpreteren van historische bronnen: propagandaposters.

Deze opdracht maak je in tweetallen.

Bij het bestuderen van een propagandaposter moet je op dezelfde elementen letten als bij elke beeldbron. Het doel van propaganda is om zo veel mogelijk mensen achter een bepaald standpunt krijgen, zonder dat je daarbij let op de volledige waarheid. Makers gebruiken daarvoor telkens dezelfde technieken, die je kunnen helpen bij het analyseren van een propagandaposter.

Propagandatechnieken:

* Jezelf beter en groter voorstellen
* De ander slechter maken
* Mensen angst aanpraten
* Mensen aanspreken via het groepsgevoel
* Mensen aanspreken via een deugd (wat goed is) of ideaal (wat je graag wilt)
* Gebruikmaken van symbolen en tekens die passen bij de ideologie

Bekijk bij het bestuderen van een propagandaposter de volgende elementen:

* Onderwerp: voor welk idee of onderwerp wordt er propaganda gemaakt?
* Doelgroep: op welke personen of groep is de propaganda gericht?
* Technieken: welke propagandatechnieken worden er gebruikt (zie hierboven) en hoe zie je dit terug in de poster?

**Ronde 1:**

Bekijk de verschillende propagandaposters. Welke poster passen bij elkaar? Probeer de posters te ordenen op onderwerp, gebeurtenis of campagne.

Onderwerp 1:………………………………………………………………………………………………………………………………………Bronnen:……………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Onderwerp 2:………………………………………………………………………………………………………………………………………Bronnen:………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Onderwerp 3:………………………………………………………………………………………………………………………………………Bronnen:……………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Onderwerp 4:………………………………………………………………………………………………………………………………………Bronnen:………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Ronde 2:**

Kies per onderwerp één poster uit die jullie het beste bij het onderwerp vinden passen. Daarna ga je de verschillende vragen beantwoorden om de propagandaposter beter te bestuderen. Lees de uitleg over het bestuderen van propagandaposters op de eerste pagina. Ten slotte leg je uit waarom de gekozen poster het beste bij het onderwerp past.

**Onderwerp 1:** ……………………………………………………………………………………………………………………………………

Gekozen bron: ……………………………………………………………………………………………………………………………………

Vragen beantwoorden:
-Onderwerp: voor welk idee of onderwerp wordt er propaganda gemaakt?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
-Doelgroep: op welke personen of groep is de propaganda gericht?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
-Technieken: welke propagandatechnieken worden er gebruikt (zie hierboven) en hoe zie je dit terug in de poster?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Leg uit, met behulp van een beeldelement, waarom deze bron het beste bij ………………………………………………………………………………………………………………………….. past.
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Onderwerp 2:** ……………………………………………………………………………………………………………………………………

Gekozen bron: ……………………………………………………………………………………………………………………………………

Vragen beantwoorden:
-Onderwerp: voor welk idee of onderwerp wordt er propaganda gemaakt?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
-Doelgroep: op welke personen of groep is de propaganda gericht?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
-Technieken: welke propagandatechnieken worden er gebruikt (zie hierboven) en hoe zie je dit terug in de poster?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Leg uit, met behulp van een beeldelement, waarom deze bron het beste bij de ……………………………………………………………………………………………………………………………….. past.
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Onderwerp 3:** ……………………………………………………………………………………………………………………………………

Gekozen bron: ……………………………………………………………………………………………………………………………………

Vragen beantwoorden:
-Onderwerp: voor welk idee of onderwerp wordt er propaganda gemaakt?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
-Doelgroep: op welke personen of groep is de propaganda gericht?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
-Technieken: welke propagandatechnieken worden er gebruikt (zie hierboven) en hoe zie je dit terug in de poster?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Leg uit, met behulp van een beeldelement, waarom deze bron het beste bij de …………………………………………………………………………………………………………………………………. past.
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Onderwerp 4:** ……………………………………………………………………………………………………………………………………

Gekozen bron: ……………………………………………………………………………………………………………………………………

Vragen beantwoorden:
-Onderwerp: voor welk idee of onderwerp wordt er propaganda gemaakt?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
-Doelgroep: op welke personen of groep is de propaganda gericht?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
-Technieken: welke propagandatechnieken worden er gebruikt (zie hierboven) en hoe zie je dit terug in de poster?
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Leg uit, met behulp van een beeldelement, waarom deze bron het beste bij de ………………………………………………………………………………………………………………………………….. past.
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………