**OPDRACHT: INFLUENCERS**

**Historische context: Nederland 1948-2008**

Duur: 50 minuten

Leerlingen kunnen deze opdracht individueel of in duo’s doen

Doel:

* Leerlingen leven zich in in hun leeftijdsgenoten in de jaren ‘50/’60/’70.
* Leerlingen leren over overeenkomsten en verschillen in jeugdcultuur in de jaren ‘50/’60’70 en nu.
* Leerlingen gaan actief aan de slag met het begrip jeugdculturen.
* Leerlingen gaan actief aan de slag met de Kenmerkende Aspecten.
* Concretiseren van jeugdcultuur voor leerlingen.
* Leerlingen zoeken en gebruiken bronnen.

Nodig:

* PPT met voorbeelden en opdracht
* Telefoons en/of computer om opdracht uit te voeren

Uitleg:

In deze opdracht gaan leerlingen zelf een Instagrampost maken van een ‘influencer’ uit de jaren ‘50/’60/’70.

*Intro van de les* (15-20 minuten)

De PPT begint met twee video’s: een van een optreden van de Beatles met gillende meiden en de ander gaat over de fans van Justin Bieber (bij opmerkingen staat van waar tot waar je de filmpjes laat zien).

Vervolgens zijn er een aantal activerende vragen voor de leerlingen over wie bepaalt wat zij leuk vinden, wat zij dragen en welke mening zij hebben. Waarschijnlijk hebben sociale media daar grote invloed op.

Doel van het gesprek is om leerlingen te laten inzien dat de manier waarop zij hun mening vormen, niet veel verschilt van de jongeren in de jaren ‘50/’60/’70: jongeren hebben rolmodellen zoals muzikanten, modellen en tegenwoordig ook influencers.

Daarna volgen in de PPT zeven afbeeldingen van jongerenculturen uit de jaren ‘50/’60/’70. Vertel in de les iets meer over deze personen, maar niet teveel. In de opmerkingen staat extra informatie.

*Opdracht* (30-40 minuten)

De leerlingen gaan een instagrampost maken voor de instagram-account van een van de hiervoor besproken ‘influencers’.

1. Leerlingen kiezen een van de besproken personen.
VERDIEPING: leerlingen kiezen zelf een andere invloedrijke persoon uit die tijd, maar moeten die keuze onderbouwen en goedkeuring vragen aan de docent voordat ze verdergaan.
2. Leerlingen zoeken een foto van de persoon die ze hebben gekozen. LET OP: dit moet een andere foto zijn dan in de PPT zit. De foto moet representatief zijn voor de post die ze gaan schrijven.
3. De leerlingen schrijven een post vanuit het perspectief van deze persoon. De post moet voldoen aan de volgende eisen:
	1. Er staat in waar de influencer vóór is + uitleg waarom.
	2. Er staat in waar de influencer tégen is + uitleg waarom.
	3. Er moeten credits voor de foto’s gegeven worden (bronvermelding) (zie voor voorbeeld de post van Nikkietutorials).
	4. De leerlingen proberen de post te koppelen aan een van de KA’s: namelijk KA 45 (Koude Oorlog), 46 (dekolonisatie) of 48 (toenemende westerse welvaart). Leerlingen lichten toe wat de post met het KA te maken heeft. Lukt het niet? Waarom lukt het niet en waar heeft de post dan wel mee te maken?
	5. De post moet er netjes uit zien:
		1. Spelling, interpunctie, taalgebruik
		2. Lay-out: lijkt op instagram-post: goede foto, goede opmaak credits (zie voorbeelden in PPT)
	6. VERDIEPING: Voor leerlingen die meer uitdaging willen: zorg dat de post linkt naar andere personen/merken uit die tijd die dezelfde mening uitdroegen of die er juist tegen waren.

Er staan voorbeelden van eigentijdse influencers die aan deze eisen voldoen in de PPT. Laat die ook aan de leerlingen zien.

*Inleveren*

Leerlingen kunnen deze opdracht op twee manieren maken:

1. De leerlingen maken een post op hun eigen Instagram-account en maken daar een screenshot van.
2. Sommige leerlingen zullen dit niet willen of kunnen, omdat ze dat niet vinden passen op hun eigen account of omdat ze geen Instagram hebben. Deze leerlingen kunnen via een *post generator* een Instagrampost namaken. Bijvoorbeeld via deze webstie: <https://zeoob.com/generate-instagram-post/>

*Beoordeling* (thuis of begin volgende les)

De leerlingen kunnen hun post bij jou inleveren en dan beoordeel je de leerlingen individueel. Vervolgens kun je een aantal posts laten zien in de volgende les die de verschillende jeugdculturen of decennia het best weerspiegelen.